

Laurence King Verlag

## Memo-Spiele von Laurence King

Memo-Spiele gibt es wie Sand am Meer. Ob Lizenzcharaktere oder kindernahe Erlebniswelten – es gibt wenig Motive, die nicht auf einem Memo-Spiel zu finden sind. Was aber, wenn sich das Pärchen aus unterschiedlichen Abbildungen zusammensetzt? Dann kann es kein Pärchen sein, könnte Ihnen auf der Zunge liegen, aber der britische Laurence King Verlag zeigt mit seinen Memo-Spielen, wie sich dieses Konzept bestens umsetzen lässt. Das Vorbild dafür ist die Weite der Natur, die Männchen und Weibchen einer Gattung unterschiedlich zeichnet, jedes Blatt einem konkreten Baum zuordnet oder den Fußabdruck einem bestimmten Tier. Lernen Sie die wunderschön illustrierten Memo-Spiele kennen, frischen Sie Ihr Wissen auf oder nehmen es zum Gesprächsanlass, um neue Welten zu erkunden!

**\*\* Bäume und ihre Blätter \*\*** Mit 25 Abbildungen von bekannten und außergewöhnlichen Bäumen aus der ganzen Welt, ist dieses lustige und lehrreiche Spiel ein ideales Geschenk für alle Naturliebhaber.

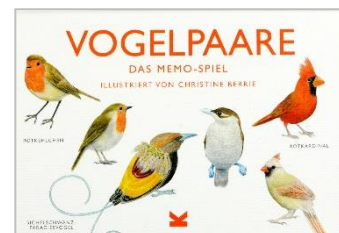
**\*\* Vogelpaare \*\*** In diesem wunderschön illustrierten Memo-Spiel geht es darum, die passenden Männchen und Weibchen einer Vogelart zusammenzubringen. Mit zahlreichen Arten – von der Schleiereule bis zur Blaumeise und vom Strauß bis zum Ara – ist dieses Lernspiel ein ideales Geschenk für alle Vogelliebhaber.

**\*\* Katzen und ihre Kätzchen \*\*** Führen Sie die Katzen und ihre Kätzchen zusammen. Mit den vielen unterschiedlichen Arten – von der British Kurzhaar bis zur Siamkatze– wird dieses Spiel sowohl Katzenliebhaber als auch die gesamte Familie begeistern.

**\*\* Wilden Tieren auf der Spur\*\*** Ein tolles Spiel für die Fährtenleser in der Familie! 25 Spuren von wilden Tieren: Wer kann sie richtig zuordnen? Hat gerade ein Elefant Ihren Weg gekreuzt, oder war es ein Ameisenigel? Schlagen Sie Ihren – großen oder kleinen – Gegner, indem Sie so viele Treffer landen wie ein erfahrener Fährtenleser!



Autor: Tony Kirkham, Preis ca. 14,90 €



Autorin: Christine Berrie, Preis ca. 14,90 €



Preis ca. 14,90 €



Autor: Marcel George, Preis ca. 14,90 €

Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

### Kontakt

Hutter Trade  
Andrea Stadler  
Bgm.-Landmann-Platz 1-5  
89312 Günzburg  
Mail: [andrea.stadler@hutter.net](mailto:andrea.stadler@hutter.net)  
Tel.: 08221 - 369634

Mehr Infos finden Sie auf  
[www.hutter-trade.com](http://www.hutter-trade.com)

Wir freuen uns über Ihren Beleg!